



MENYUSUN VISI DAN MISI PUSAT PENELITIAN

Laksono Trisnantoro

Putu Eka Andayani

Pusat Manajemen Pelayanan Kesehatan – Magister Manajemen RS

Fakultas Kedokteran Universitas Gadjah Mada



Vision without Action is just a Dream....

Action without Vision is just Activity....

*Vision and Action together can Change the
World*

[Unknown]



Tujuan instruksional

- Pada akhir sesi ini diharapkan peserta:
 - Memahami peran dan hubungan antara misi, visi, nilai-nilai dan tujuan strategis dari organisasi
 - Mengenali pentingnya karakteristik dan komponen dari misi dan visi organisasi dan dapat menyusunnya.
 - Dapat menyusun misi dan visi organisasi



Directional strategies

- Misi dan visi (juga nilai dan tujuan strategis) biasanya disebut sebagai directional strategies karena akan memandu ahli strategi atau perencana ketika mereka membuat keputusan



- Chester Barnard, dalam the Function of the Executive menyebutkan bahwa hanya ada tiga hal yang diperlukan untuk menjadi organisasi:
 - Komunikasi
 - Kemauan untuk melayani
 - Tujuan bersama → **misi**



Pengertian Mission

- *The mission* is “a clear statement of purpose that explains your **reason for existence**” (*Jesse Stoner dalam artikel “Vision, Mission, and Values”*)
- *The mission* of a business is defined as the fundamental, unique purpose that *sets a business apart from other firms* of its type and identifies the *scope of its operations* in products and market terms.



Misi: common purpose

- ...adalah **alasan** mengapa sebuah organisasi ada. Contoh:
 - Untuk menghasilkan uang bagi pemilik usaha
 - Menyediakan layanan bagi segmen khusus
 - Melayani dengan customernya dengan nyaman



Mission: a statement of distinctiveness

- Misi bukanlah suatu ekspresi harapan
- Lebih konkret dari visi
- “ misi organisasi adalah pernyataan tentang tujuan yang membedakan suatu organisasi dengan organisasi sejenis lainnya dan mengidentifikasi lingkup layanan dalam hal produk, jasa dan pasar “



Mission statement mengingatkan para manajer untuk selalu bertanya:

- Apakah kita selama ini tidak melakukan sesuatu yang harusnya kita lakukan?
- Apakah kita selama ini melakukan hal-hal yang seharusnya tidak kita lakukan?
- Apakah kita saat ini melakukan hal-hal yang seharusnya kita lakukan tetapi dengan cara yang berbeda?



Karakteristik Mission Statement

- Misi adalah pernyataan umum dari tujuan (purpose). Pernyataan ini umum namun spesifik: cukup luas untuk inovasi namun cukup sempit untuk arahan.
- Harus tahan lama. Tidak seharusnya berganti terlalu cepat.
- Menyatakan keunikan organisasi.
- Harus mengidentifikasi lingkup operasi layanan dan pasar



Menyusun Mission Statement

- Dimulai oleh pimpinan yang mendiskusikan pentingnya menguji kembali misi organisasi
- Pertemuan-pertemuan diadakan untuk memastikan bahwa terdapat keinginan untuk membuat perbedaan
- Perlu “retreat” ke tempat yang bebas dari rutinitas kantor



Contoh

Misi PMPK FK UGM

1. Conducting research, consultancy, advocacy and training to improve managerial knowledge and ability for government health service institution and private sector and their human resource.
2. Conducting research, consultancy, and, advocacy and training in health policy and management.
3. Supporting UGM mission as a world class research university by providing research fund to postgraduate and doctoral students.
4. Becoming a resource institution for health policy and management issues.



Strategic thinking map for writing Mission Statement

Component:

Key Words Reflecting Component

1. Target customers and clients:
"The individual and groups we attend to serve are..."
Do not limited to only the obvious.

--	--	--

2. Principal service delivered:
"The specific services or range of services we will provide to our customers are..."

--	--	--

3. Specific values:
"Specific values that constitute our distinctiveness in the delivery of our services to costumers are..."

--	--	--

4. Explicite philosophy:
"The explicit philosophy that makess us distinctive in our industry is..."

--	--	--

5. Other important aspect of distinctiveness:
"Any other factors that make us unique among competitors are..."

--	--	--



Vision: Hope for the Future

- Visi adalah pernyataan harapan
- Deskripsi bagaimana sebuah organisasi akan menjadi nantinya apabila tujuannya tercapai
- Visi adalah tentang hal-hal yang ideal dan diinginkan organisasi



Pengertian Visi

- **Vision** is an irrational barrier-leaping ambition for a company. (*Field Guide to Strategy: A glossary of essential tools and concepts for today's manager-Harvard Business School Press*)
- **Vision** is a mental image produced by imagination. (*the American Heritage Dictionary*)
- **Visi** (*Contemporary English-Indonesian Dictionary*)
 - adalah khayalan atau bayangan yang terlihat dalam mimpi atau dalam angan-angan
 - adalah sesuatu yang sangat indah atau kondisi ideal yang dikehendaki untuk terjadi.



Karakteristik dari Visi yang efektif

- Sederhana, jelas, koheren, konsisten mempunyai nilai komunikatif
- Memberi inspirasi
- Menantang
- Relevan



Misi: Mempromosikan Budaya dan Pariwisata Indonesia di manca negara





Pandangan tentang Visi dan Misi

- Pandangan Charles W.L. Hill dan Gareth R. Jones: *(Strategic Management Theory: an integrated approach)*
 - dalam praktek, visi dan misi digunakan sebagai suatu istilah yang saling mengganti.
 - Pernyataan misi organisasi (*mission statement*) umumnya terdiri dari tiga elemen dasar, yaitu:
 - pernyataan visi organisasi
 - pernyataan nilai filosofis organisasi
 - pernyataan tujuan utama organisasi



- Menurut pandangan Warren Bennis dan Burt Nanus (*Strategy: Process, Content, and Context*)

- Untuk memilih arah yang akan dituju, seorang pemimpin pertamakali harus mengembangkan *image* mental mengenai kondisi masa depan yang mungkin dan diinginkan oleh organisasi
- Visi lebih terkait dengan sesuatu yang ingin dicapai oleh organisasi di masa depan (ambisi yang dicita-citakan). Sedangkan misi lebih terkait dengan perilaku organisasi (batasan operasional dan batasan perilaku organisasional). Dengan demikian, apabila visi sudah tercapai, maka dimungkinkan untuk buatkan suatu visi baru atau tetap mempertahankan visi yang sudah ada. Disisi lain, misi lebih bersifat *timeless*.



- Menurut Jesse Stoner dalam artikel “Vision, Mission, and Values,” dasar aktivitas suatu organisasi dapat diwujudkan dalam:
 - Vision
 - ambisi yang ingin dicapai oleh organisasi
 - Mission
 - alasan mendasar mengapa organisasi ada
 - Values
 - landasar moral dan perilaku dalam organisasi



- Menurut pandangan David J. Collis dan Cynthia A. Montgomery (*Corporate Strategy: A Resources-Based Approach*)
 - *“If you don’t know where you are going, any road can take you there.”*
Untuk menghindari disorientasi seperti dalam kalimat tersebut dan untuk memberi arah, maka organisasi memerlukan visi.
 - *Tiga komponen utama yang membentuk visi organisasi adalah:*
 - *Ambitious aspiration*
 - *cita-cita yang ingin dicapai organisasi*
 - » *Ford (1920): “to put a car in every home”*
 - » *Apple (1980): “a computer in every home”*
 - » *Microsoft (1990): “a computer on every desk, and in every home, running on Microsoft software”*
 - *Domain*
 - *terkait dengan penentuan batas-batas aktivitas organisasi*
 - » *Motorola: “portable communication”*
 - *Ethical values*
 - *nilai-nilai etika yang diyakini oleh organisasi untuk diwujudkan*
 - » *“treating all stakeholders with fairness and respect”*



Contoh

Visi PMPK FK UGM:

The vision of the Center for Health Service Management is to become a national reference in health management and policy research, consultancy and training that meets international standards.



Strategic thinking map for writing a Vision Statement

Component:

Key Words Reflecting Component

1. Target customers and clients: <i>"The individual and groups we attend to serve are..."</i> Do not limited to only the obvious.			
2. Challengin and about excellence: <i>"When stakeholders (students, lecturers, researchers, staffs, owner, etc) describe our organization, what terms would we like for them to use?"</i>			
3. Inspirational and emotional <i>"When we think about the kind of organization we could be if we all contributed our best, what terms would describe our collective contributions?"</i>			
4. Empower employees first: <i>"How can we ensure taht employee understand and are committed to the vision? What needs to be done to get everyone's buy in?"</i>			
5. Memorable and provides guidance: <i>"What types of words should be included to ensure all organizational members remember and behave in accordance with the vision?"</i>			



Latihan

- Susunlah visi dan misi lembaga anda!